

**Публичная оферта
на оказание услуг по размещению интернет-рекламы
в кроссплатформенном мессенджере «Telegram»**

г. Петрозаводск

«14 апреля» 2025 года

1. Общие положения

1.1. В соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, данный документ, адресованный индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, именуемым далее по тексту «Заказчик», является официальным, публичным предложением **Общества с ограниченной ответственностью «Интернет-служба для управляющих организаций» (ООО «Интернет-служба для УО»)**, именуемого далее по тексту «Исполнитель», в лице Генерального директора Шевчука Владислава Игоревича, действующего на основании Устава, заключить Договор на оказание услуг по размещению интернет-рекламы в кроссплатформенном мессенджере «Telegram» (далее – Услуга) (далее – Договор) на указанных ниже условиях.

1.2. Своё полное и безоговорочное согласие с Договором Заказчик выражает путём сознательного составления Заявления о присоединении к Договору (Приложение №1) в порядке, определённом разделом 10 Договора, и внесения полной оплаты согласно выставленному счёту.

1.3. Исполнитель вправе в любое время по своему усмотрению изменить условия Договора или отозвать его. В случае изменения Исполнителем условий Договора изменения вступают в силу с момента размещения изменённых условий Договора в сети "Интернет" по адресу: <https://roskvartal.ru/documents/smi>

Определения, используемые в Договоре

Интернет-реклама – это информация о Заказчике (наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны), его товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределённого круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Заказчику, товарам, идеям и начинаниям и распространяется в электронной форме посредством сети "Интернет".

Рекламный продукт - это рекламный материал, подготовленный Заказчиком и размещенный Исполнителем в своем телеграм-канале, с целью информирования целевой аудитории о событии или мероприятии в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) или смежных отраслях (конференция, семинар, круглый стол, выставка и др.).

Текстовые блоки – текст Заказчика по его услуге/продукту, предоставляемый Заказчиком Исполнителю и формируемый по Заявке.

Заявление – шаблон, разработанный Исполнителем, содержащий информацию о Заказчике, а также информацию о событии/мероприятии в сфере ЖКХ или смежных отраслях (конференция, семинар, круглый стол, выставка и др.) для размещения в кроссплатформенном мессенджере «Telegram» на телеграм-канале <https://t.me/gkhevents> в виде интернет-рекламы событий.

Услуга – однократное размещение текста и/или изображений Заказчика по его услуге/продукту в кроссплатформенном мессенджере «Telegram» на телеграм-канале <https://t.me/gkhevents> в виде интернет-рекламы.

Спам - массовая рассылка нежелательных сообщений или рекламы без согласия получателя.

Иные определения настоящего Договора используются в смысле, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и действующим законодательством Российской Федерации.

2. Предмет Договора

- 2.1. Исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать ему услугу по однократному размещению текста и/или изображения Заказчика о событиях/мероприятиях в сфере ЖКХ или смежных отраслях (конференция, семинар, круглый стол, выставка и др.) в кроссплатформенном мессенджере «Telegram» на телеграм-канале <https://t.me/gkhevents> в виде интернет-рекламы события, а Заказчик обязуется оплатить эти услуги.
- 2.2. По Договору Заказчик передаёт Исполнителю права на использование размещаемой интернет-рекламой в соответствии с настоящим Договором на неопределённый срок.
- 2.3. Интернет-реклама размещается Исполнителем в виде текстового блока.
- 2.4. Время размещения интернет-рекламы: с даты публикации, бессрочно.
- 2.5. Место размещения рекламы: кроссплатформенный мессенджер «Telegram», телеграм-канал <https://t.me/gkhevents>.
- 2.6. Целевая аудитория: управляющие организации, товарищества собственников жилья, кооперативы, жилищные кооперативы.
- 2.7. Передаваемая Заказчиком Исполнителю заявка должна соответствовать следующим требованиям:
Текстовый блок.
- 2.7.1. Размер – до 1500 знаков с пробелами, активными ссылками (до трёх) и изображением.
Вид носителя информации: текст, картинка.
Тип: неподвижный.
- 2.7.2. Содержать не менее 75% от общего объёма текста, полезной для целевой аудитории информации (управляющие организации, товарищества собственников жилья, кооперативы);
- 2.7.3. Быть создана в соответствии с требованиями СМИ к телеграм-посту, расположенными по адресу:
<https://docs.google.com/document/d/1JMTXz5bDiKxfJdPr0XOAprUnTOKLRouoOBv8D6aifl0/edit?tab=t.0>;
- 2.7.4. Содержать указание на то, что информация размещается Исполнителем на правах рекламы;
- 2.8. Стороны договорились воздерживаться от рассылки спама любого содержания.

3. Цена Договора и порядок расчётов

- 3.1. Стоимость услуги на размещение интернет-рекламы составляет 5000 (пять тысяч) рублей с учётом НДС. Исполнитель находится на УСН и применяет НДС 5%.
- 3.1.1. Стоимость услуги на размещение интернет-рекламы, установленная п. 3.1. Договора, не применяется в период с 14 апреля 2025 года до 14 июля 2025 года.
- 3.2. В период с 01 апреля 2025 года до 14 июля 2025 года стоимость услуги на размещение интернет-рекламы составляет 1 (один) рубль 00 копеек.
Начиная с 15 июля 2025 года стоимость услуг определяется исходя из условий, указанных в п. 3.1. Договора.
- 3.3. Исполнитель в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты поступления Заявления от Заказчика выставляет счёт, который Заказчик оплачивает в полном объёме в течение 3 (трёх) банковских дней путём перевода денежных средств на расчётный счёт Исполнителя.
- 3.4. Непоступление оплаты на расчётный счёт Исполнителя в течение 3 (трёх) банковских дней является основанием для одностороннего отказа от исполнения обязательств по Договору Исполнителем.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Исполнитель обязуется:

- 4.1.1. Разместить текстовый блок, предоставленный Заказчиком на электронную почту: smi@roskvartal.ru, содержащую текстовые блоки и/или изображение для размещения в кроссплатформенном мессенджере «Telegram» на телеграм-канале <https://t.me/gkhevents>.

4.1.2. Устно или письменно в любой форме сообщать Заказчику о ходе выполнения работ, в том числе о досрочном выполнении и других важных событиях.

4.2. Исполнитель вправе:

4.2.1. Отказать Заказчику в предоставлении Услуги при нарушении Заказчиком условий Договора.

4.2.2. Отказаться от предоставления консультации по темам, не связанным с предметом Договора.

4.3. Заказчик обязуется:

4.3.1. Своевременно предоставить Исполнителю информацию на электронную почту: smi@roskvartal.ru, содержащую текстовые блоки и/или изображение для размещения в кроссплатформенном мессенджере «Telegram» на телеграм-канале <https://t.me/gkhevents>.

4.3.2. Своевременно, в соответствии с условиями Договора, оплатить Услугу Исполнителя.

4.3.3. Выполнять все требования, изложенные в Договоре.

4.4. Заказчик вправе:

4.4.1. Получить Услугу в соответствии с условиями Договора.

4.4.2. Получать необходимую и достоверную информацию о работе Исполнителя и оказываемой Услуге.

4.4.3. Направлять Исполнителю свои мнения, предложения и рекомендации по предоставляемой Услуге.

5. Порядок оказания и приёмки услуг

5.1. Исполнитель приступает к оказанию услуг по Договору не позднее следующего дня после полного внесения Заказчиком суммы, обозначенной в п. 3.1, п. 3.2. Договора, при условии выполнения обязательств, установленных п. 4.3.

5.2. Размещение интернет-рекламы на телеграмм-канале <https://t.me/gkhevents> производится Исполнителем на бессрочной основе с единовременной оплатой оказываемых услуг.

5.3. Приёмка результатов оказанных услуг осуществляется на основании Акта об оказании услуг (далее – Акт).

5.4. Исполнитель в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты размещения интернет-рекламы в телеграмм-канале <https://t.me/gkhevents> направляет подписанный Акт на электронную почту Заказчика, указанную в реквизитах Договора, а также, по согласованию сторон, может отправить его через ЭДО (систему электронного документооборота), если у сторон есть соответствующие технические возможности и соглашение об использовании ЭДО.

5.5. Заказчик в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения Акта, рассматривает его, и при отсутствии мотивированных возражений подписывает со своей стороны и направляет подписанный экземпляр на электронную почту Исполнителя, указанную в реквизитах Договора, или через ЭДО (систему электронного документооборота), если это предусмотрено соглашением сторон и у сторон есть соответствующие технические возможности для использования ЭДО.

5.6. Стороны подтверждают, что для использования ЭДО они обязаны предоставить друг другу необходимые реквизиты и доступ к соответствующим системам ЭДО, а также согласовать технические условия для отправки и получения документов через ЭДО.

5.7. В случае неполучения Исполнителем от Заказчика мотивированной претензии в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Заказчиком Акта, указанного в п. 5.3. Договора, Услуга Исполнителем считается выполненной полностью и надлежащим образом. При этом Заказчик не имеет претензий по объёму, качеству и срокам оказания Услуги.

5.8. Претензии и/или мотивированные возражения Заказчика к предоставленной Услуге принимаются Исполнителем к рассмотрению в письменном виде на электронную почту Исполнителя. Срок рассмотрения претензий Заказчика составляет не более 10 (десяти) календарных дней со дня получения такой претензии. Спор регулируется в порядке, предусмотренном разделом 11 Договора.

6. Срок действия Договора

6.1. Договор оферты вступает в силу с момента акцепта Заказчиком (предоставления Заявления о присоединении к Договору) и действует до момента полного исполнения Сторонами своих обязательств.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за правильность и своевременность производимых ими платежей, предоставляемой друг другу информации, в том числе почтового и электронного адреса, номеров телефонов и иных реквизитов.

7.2. Исполнитель не несёт ответственности за непредоставление Услуги при нарушении Заказчиком установленных условий Договора.

7.3. Исполнитель не несёт ответственности за технические, организационные, почтовые, и иные сложности и затруднения Заказчика и/или другие причины, возникшие не по вине Исполнителя и не позволяющие из-за указанных причин своевременно получить заказанную Услугу.

7.4. В случае невозможности исполнения Договора по причине действий/бездействия Заказчика выплаченные денежные средства возврату не подлежат.

7.5. В случае неисполнения Договора по причине действий/бездействия Исполнителя выплаченные денежные средства подлежат возврату Заказчику в полном объёме в течение 3 (трёх) рабочих дней со следующего дня после дня, когда Исполнитель должен был оказать Услугу.

8. Персональные данные

8.1. Заказчик даёт согласие на обработку Исполнителем всех переданных им персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение (в том числе передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение), в том числе с использованием сети «Интернет», в соответствии с положениями ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ и иных нормативных актов, гарантирующих права физического лица/субъекта персональных данных на защиту, уточнение, блокирование или уничтожение его персональных данных.

8.2. Заказчик осведомлён, что персональные данные – это любая информация, относящаяся к определённом или определяемому на основании такой информации субъекту персональных данных, в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, паспортные данные и другая персональная информация.

8.3. Исполнитель вправе хранить персональные данные Заказчика удобным ему способом, не противоречащим законодательству Российской Федерации. Исполнитель обязуется обрабатывать персональные данные строго в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными законодательством РФ. Заказчик передаёт Исполнителю персональные данные с целью оказания услуг по настоящему Договору.

9. Обязанности по соблюдению требований ОРД и маркировке рекламы

9.1. Исполнитель обязуется соблюдать требования законодательства Российской Федерации, включая положения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу с 1 сентября 2022 года, касающиеся обязательной маркировки рекламы и передачи сведений в систему Оператора рекламных данных (ОРД).

9.2. В случае необходимости, на основании требований законодательства Российской Федерации, при размещении рекламных материалов в телеграм-канале Исполнитель обязуется обеспечивать получение и присвоение уникального идентификатора рекламы (ERID) размещаемому рекламному материалу, передавать сведения о размещённой рекламе соответствующему Оператору рекламных данных, с которым у Исполнителя заключён договор, а также соблюдать установленные сроки и форматы подачи данных, предусмотренные регламентом ОРД и требованиями закона.

9.3. Исполнитель предоставляет Заказчику информацию о присвоенном ERID и подтверждение факта передачи данных в ОРД в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента размещения рекламного материала, если иное не согласовано Сторонами дополнительно.

9.4. В случае, если Заказчик самостоятельно присваивает ERID и предоставляет Исполнителю соответствующий код, Исполнитель обязуется использовать данный ERID при размещении рекламы и при передаче информации в ОРД.

9.5. Исполнитель не несёт ответственности за возможные претензии со стороны ОРД или государственных органов, если нарушение возникло по вине Заказчика, в том числе вследствие предоставления неверного ERID или отказа Заказчика от маркировки рекламы.

9.6. Все расходы, связанные с выполнением требований по передаче данных в ОРД, включая получение ERID, несёт Заказчик, если иное не указано в индивидуальных условиях размещения или не включено в стоимость услуг Исполнителя.

10. Форс-мажор

10.1. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, которые не могли быть известны заранее и которые нельзя было предвидеть, чтобы предупредить их последствия (стихийные бедствия, военные действия, изменения законодательства и т.п.), Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение взятых на себя по Договору обязательств в части конкретных нарушений обязательств, вызванных наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

10.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п. 8.1 настоящего Договора, каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств и, по возможности, дающие оценку их влияния на исполнение Стороной своих обязательств по настоящему Договору.

10.3. В случае наступления обстоятельств, указанных в п. 8.1 настоящего Договора, срок выполнения Стороной обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства и их последствия.

10.4. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в п. 8.1 настоящего Договора, и их последствия продолжают действовать более 3 (трёх) месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения настоящего Договора.

11. Прочие условия

11.1. Стороны не имеют никаких сопутствующих устных договорённостей. Содержание текста Договора полностью соответствует действительному волеизъявлению Сторон.

11.2. Стороны признают равную с подлинниками юридическую силу переписки и документов, полученных по почте и через сеть «Интернет», в том числе электронную почту, при условии, что такие документы поступили с электронных адресов на электронные адреса: у Заказчика – указанные Заказчиком в Заявлении на присоединение к Договору, у Исполнителя – buh@roskvartal.ru, smi@roskvartal.ru.

11.3. Стороны признают, что, если какое-либо из положений Договора становится недействительным в течение срока его действия вследствие изменения законодательства, остальные положения Договора обязательны для Сторон в течение срока действия Договора.

11.4. Услуги по Договору выполняются Исполнителем лично или его ответственными представителями.

11.5. Стороны признают равную с подлинниками юридическую силу переписки и документов, полученных по почте и через сеть «Интернет», в том числе на электронную почту, при условии, что такие документы поступили на электронные адреса: у Заказчика – указанные Заказчиком в реквизитах Заявления на присоединение к Договору, у Исполнителя – buh@roskvartal.ru,

smi@roskvartal.ru. В случае, если электронная почта Заказчика поменялась, Заказчик в течение 3 (трёх) рабочих дней обязуется предоставить новый электронный адрес, уведомив Исполнителя официальным письмом либо направив со старого адреса электронной почты сообщение с указанием нового адреса электронной почты.

11.6. Стороны обязуются сообщать в письменной форме обо всех изменениях в наименовании, организационно-правовой форме, адресе местонахождения, фактическом адресе местонахождения и почтовом адресе, ИНН, банковских и других реквизитах в течение 3 (трёх) календарных дней с момента изменения указанных данных.

11.7. Все вопросы, не урегулированные Договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12. Расторжение и изменение условий Договора

12.1. Все изменения и дополнения к Договору действительны, если совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами. Соответствующие дополнительные соглашения Сторон являются неотъемлемой частью Договора.

12.2. Стороны имеют право в одностороннем порядке расторгнуть Договор, уведомив об этом другую Сторону в письменной форме за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

13. Порядок решения споров

13.1. Спорные вопросы решаются путём переговоров Сторон или, в случае если Стороны не могут прийти к соглашению, спор передаётся на рассмотрение в Арбитражный суд Республики Карелия.

13.2. Договор подразумевает обязательный претензионный порядок урегулирования спора.

14. Реквизиты Исполнителя

Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-служба для управляющих организаций»

ИНН/КПП: 1001293908/100101001

ОГРН: 1151001002350

Юридический и почтовый адрес: 185005, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Шотмана, д. 13 оф. 20

Телефон: 8 800 500-65-61

Адреса электронной почты: buh@roskvartal.ru, smi@roskvartal.ru

Расчётный счёт: 4070 2810 5324 6000 2038

В Филиал «Санкт-Петербургский» АО «Альфа-Банк» г. Санкт-Петербург

БИК: 044030786

Корреспондентский счёт: 3010 1810 6000 0000 0786

ЗАЯВЛЕНИЕ
о присоединении Заказчика к Договору

« ____ » _____ 2025 __ г.

Настоящим **(Полное наименование организации)** в лице **(Должность, Фамилия, имя отчество полностью)**, действующего/-щей/ на основании **(документ, на основании которого действует должностное лицо)**, далее – Заказчик, заявляет Исполнителю о желании присоединиться к Договору, размещённому в сети "Интернет" по адресу: <https://roskvartal.ru/documents/smi>, в порядке, предусмотренном ст. 428 ГК РФ.

Заказчик подтверждает, что все положения Договора Заказчику разъяснены, Заказчик полностью с ними согласен и обязуется неукоснительно их соблюдать. В том числе Заказчик согласен с тем, что Исполнитель вправе вносить изменения в Договор в одностороннем порядке.

Заказчик с условиями Договора ознакомлен и принимает на себя в полном объёме права и обязанности, вытекающие из Договора.

Заявление является предложением о заключении Договора, адресованным Заказчиком Исполнителю. Заказчику известно, что Договор считается заключённым с даты получения полной оплаты согласно выставленному счёту на расчётный счёт Исполнителя.

Заявление составлено в 2 (двух) экземплярах, по 1 (одному) для каждой из Сторон. Все термины, используемые в Заявлении, написанные с заглавной буквы, имеют то же значение, что и в Договоре.

Сведения, необходимые для заключения Договора и реквизиты

ИНН / КПП	
ОГРН	
Юридический и почтовый адрес	
ФИО, телефон и адрес электронной почты ответственного лица по Договору	
Рекламный продукт	

Заказчик: _____ / _____ /
М.П.

Отметки сотрудника, принявшего Заявление	Отметки Исполнителя
Исполнитель уведомляет Заказчика о дате принятия Заявления с	Исполнитель уведомляет Заказчика о дате заключения Договора с
« ____ » _____ 2025 г. ООО «Интернет-служба для УО» _____/ _____	« ____ » _____ 2025 г. Главный редактор ООО «Интернет-служба для УО» _____/ О.А. Шевлягина / М.П.